袋井商工会議所　経営発達支援計画

〔　平成29年度評価シート①　〕　　※経営発達支援計画通期に関する評価

事業評価委員会委員　氏名
【　　】

項目1	項目2	実施事業	事業成果の評価
1. 地域の経済動向調査に関すること【指針③】	①地域経済動向調査件数	・LOBO（早期景気観測）調査	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
		・小規模事業者経済動向調査（全4回）	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
2. 経営状況の分析に関すること【指針①】	②小規模事業者の基礎データを把握している事業者数	・マル経融資 ・経営革新計画 ・小規模事業者持続化補助金 ・決算、確定申告手続指導による財務諸表等把握	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
	③経営状況分析事業者数	・マル経融資 ・経営革新計画 ・小規模事業者持続化補助金 ・決算、確定申告手続指導による財務諸表等把握	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
3. 事業計画策定支援に関すること【指針②】	④事業計画策定事業者数	・経営革新計画作成 ・小規模事業者持続化補助金申請計画書作成	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
4. 事業計画策定後の実施支援に関すること【指針②】	⑤フォローアップ実施事業者数	・経営革新計画フォローアップ ・小規模事業者持続化補助金計画フォローアップ	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
	⑥フォローアップ延べ回数	・経営計画策定後のフォローアップ延回数	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
5. 需要動向調査に関すること【指針③】	⑦需要動向調査件数	・LOBO（早期景気観測）調査	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること【指針④】	⑧展示会・商談会出展支援事業者数	[展示会･商談会名称] ・磐田産業振興フェア　・全国メロンサミットINエコパ　・袋井市産学官情報交換会 ・食農産業クラスター推進協議会（豊橋）　・第62回ええじゃないか豊橋まつり　・三遠南信しんきん物産展（豊橋）	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
	⑨販路開拓支援事業者数（⑧を除く。）	[販路開拓支援事業] ・個店セミナー「まちゼミ」 ・おもてなしギフト（ネット販売） ・ふじのくに魅力ある個店 ･産学官情報交換会 ・磐田信用金庫ビジネスプランコンテスト ・その他販路開拓商談会	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
	⑩新たな需要を開拓した小規模事業者数		5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
7. 地域経済の活性化に資する取組	⑪地域経済活性化に関する関係機関との協議実施件数	・ふくろい遠州の花火実行委員会 ・まちづくり委員会	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
	⑫地域経済活性化に資するイベント開催件数	・全国花火名人選抜競技大会ふくろい遠州の花火2016 ・ふくろい駅前夏まつり2016	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1

評価の目安:
1　目標を大幅に下回る　2　目標を下回る　3　目標に達する　4　目標を上回る　5　目標を大幅に上回る

袋井商工会議所　経営発達支援計画

〔　平成29年度評価シート②　〕　　※平成28年度実施事業への評価

事業評価委員会委員　氏名
【　　】

項目1	項目2	実施事業	事業成果の評価
1. 全体概要（Ⅰ）			5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
2. 委員会等の開催（Ⅲ）	事業評価委員会の開催	・事業評価委員会の開催（平成28年6月27日（月））	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
3. 商品･役務の需要動向、地域の経済動向等に関する調査・分析・情報提供	景気動向アンケート調査分析事業	・地域内の小規模事業者等（160社以上）を対象にした景気動向調査を四半期に1回実施	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
	小規模事業者経営状況把握のための経営分析システム活用事業	・経営分析システムソフト「Bizミル」の導入と事業所データの入力	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
4. セミナー・講習会	創業スキルアップ講座	・創業希望者、創業後概ね3年以内の方を対象にした創業セミナーを磐田商工会議所と共同で実施した。平成28年度は、袋井商工会議所が開催費用負担をした。	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
	トレンド捉えたヒット商品開発・ブラッシュアップセミナーの開催	・日経BP社と連携して、ヒット商品になるためのポイントを学ぶセミナーを企画し、今後の商品開発や既存商品のブラッシュアップへの意識付けを行った。	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
	需要の開拓に寄与するためのプレゼンテーションセミナー等の開催	・需要の開拓に結びつけるため、「顧客獲得！展示会出展を成功に導くプレゼンセミナー」と「販路拡大！商談会を成功に導くプレゼンセミナー」を開催した。	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
5. 専門家の活用	経営発達支援計画実施のための専門家相談	・経営発達支援計画実現のために、専門的分野の経営分析、高度･専門的な知見が必要とされる案件を専門家派遣により、経営課題の解決をした。	5 ・ 4 ・ 3 ・ 2 ・ 1
6. 需要開拓支援（展示会・商談会・広報等）	展示会や商談会の開催	平成28年度は企画･実施せず。	－
7. その他経営発達支援計画の実施に関する事業	経営指導員等の支援能力の向上、ノウハウの共有化をはかることを目的としたその他計画事業	平成28年度は企画･実施せず。	－

評価の目安：
　1　目標を大幅に下回る　2　目標を下回る　3　目標に達する　4　目標を上回る　5　目標を大幅に上回る