

食品特産品の現状打開支援事業

～専門家が直接お店に訪問し、売上UPの売り場づくりを支援します～

モノやお店が溢れる時代、消費者の目はますます洗練されています。商品陳列やディスプレイ手法の良し悪しは、売上と共にお店のイメージを左右する重要なポイントです。小売店の売場指導の経験豊富な専門家が直接お店に訪問し、プロの視点から実践的な店舗改善のアドバイスを行い、売上がアップする売場づくりを支援いたします。この機会にぜひご利用下さい。

対象企業	：小規模事業者
支援内容	：商品陳列、商品構成、 売場レイアウト等
募集企業数	：3社程度 ※1社あたり3～4回の訪問を想定
アドバイザー	：林 由希恵氏 (株式会社エイチ・エーエル提携講師)
申込先	：袋井商工会議所

林 由希恵 氏



フラワーコーディネーター、インテリアの店舗ディスプレイ担当、食品業界に転職後大手百貨店、TV通販などの商品プロデュース、大手食品メーカーのメニュー開発、販路開拓に従事。食品問屋等の流通にも精通。現在はVMDインストラクター、フードコーディネーター・調理師、6次産業化中央プランナー、中小企業庁ミラサポ専門家派遣登録専門家として幅広く活動。商品の「魅せ方」「売り方」「つなぎ方」の重要性を伝えるべく、食の発展のため、店舗ディスプレイの魅せ方や展示商談会でのディスプレイ方法・考え方、メニュー開発、盛り付け指導等“現場主義”をモットーに支援を行っている。

- ・VMDインストラクター
- ・調理師 / フードコーディネーター
- ・6次産業化中央プランナー（1次産業従事者用）

支援プログラム（予定）

訪問回数	支援内容
1回目	店舗の現地確認と問題点の洗い出し（将来像と現状のギャップ） →現地を視察、ヒアリングをしながら問題点の洗い出し
2～3回目	売場づくり・販売促進方法の提案（レクチャー） →改善策の提案と実践するためのレクチャー
3～4回目	実践結果の検証とフォローアップ →2回目の結果を受けて実施した結果の検証・振り返り

袋井商工会議所 行

FAX: 0538-42-9871

食品特産品の現状打開支援事業 申込書

事業者名	フリガナ	(業種)	
受講者名			
所在地	TEL		
	FAX		